

Verksamhetsplan

Luleå Konstförening fortsätter sitt arbete att sprida kunskap, inspirera och öka intresset för konst på olika sätt i samhället. Med de nya stadgar som antogs för något år sedan blir anpassningen till nutid och den föränderliga tid vi lever i smidigare. Vår ambition är att bredda och utöka olika aktiviteter samt samverka med institutioner, organisationer och andra relevanta aktörer.

Föreningen är medlem i Riksförbundet Sveriges Konstföreningar vilket gör att vi kan fortbilda styrelsen men även ta ansvar för lokala arrangemang i ett regionalt perspektiv.

Föreningen tar även initiativ till och genomför föreläsningar, studiebesök och olika aktiviteter i fortbildningssyfte och stimulans för konstintresserade.

Aktiviteter

”**Konst i det gröna**” fortsätter att äga rum på Gültzaudden och är bokad till den 1 och 2 augusti 2020. Kulturskolan ser vi som en viktig samarbetspart och inbjuds årligen att medverka för att uppmuntra våra barn till konstutövande. Vi välkomnar även Sunderby folkhögskola, galleri Lillasyster och andra konstutövare till samverka under KiDG.

Medlemskap i kulturföreningen Ebeneser ger Luleå konstförening tillgång till lokaler i centrum för föredrag och event med anknytning till konst. Vi planerar för ett arrangemang per termin inom ramen för **After Work** under vår och höst.

Att under 2020 genomföra minst en **studieresa med konsten i fokus**. Ett förslag är en konstresa i Luleås vackra skärgård, i augusti. En aktivitet tillsammans med Svartöstadens hembygdsförening.

Föreningen ska även kontakta ansvarig för **Havremagasinet i Boden** för ett samtal om ett möjligt samarbete.

På olika sätt ska marknadsföringen och informationen om föreningen öka bland **konstkursdeltagarna vid Sunderby folkhögskola**.

Föreningen kommer att bevaka och undersöka möjligheten att ”synas” vid **Luleå Konstbiennial 2020**.

Styrelsen konstaterar att föreningen på olika sätt behöver **förbättra kontakterna med andra aktörer inom området** som - Konstfrämjandet, ungdomsgårdar, Norrbottens Idrottsförbund och SISU, ”Konstens vecka” och Svensk form, etablera kontakt med konstkonsulent Ricky Sandberg m fl.

”**Konstmöten**” på **Södra Kungsgatan 24**, med olika fokus där föreningen bjuder in lokala konstutövare/motsvarande.

Under året testa konceptet **workshop** för att locka nya medlemmar.

Föreningens **hemsida** har funnit sin form och väsentligt förbättrats under 2019. Det som återstår att förbättra är **att kontinuerligt producera referat, reserapporter och bilder från föreningens aktiviteter** som AW, KiDG, studieresor med mera.

Denna verksamhetsplan är ambitiösare än föregående år, vilket förutsätter att hittillsvarande sponsorer fortsätter med sitt stöd som tidigare och att kommunens föreningsbidrag helst skulle öka till 30 tkr. Föreningen har för 2020 beviljats 25 tkr vilket innebär justering av budgeten på såväl intäkts- som utgiftssidan.

Budgetförslag

Intäkter		Utgifter	
Anslag från Luleå kommun	25 000	Konst i Det Gröna	55 000
Medlemsavgifter	29 000	Konstinköp	28 000
Konstföredrag A W	5 000	Konst After Work	11 000
Studieresa Konst	6 000	Studieresa Konst	10 000
Anmälningavgifter KiDG	22 000	Externa kostnader	<u>21 000</u>
Försäljning vid KiDG	18 000	Summa	125 000
Sponsor/annons KiDG	<u>20 000</u>		
Summa	125 000		

Kommentarer:

KiDG väntas ge endast obetydligt överskott – trots stora ideella insatser

Medlemsutvecklingen svagare än väntat – nya målgrupper priorfråga

Konst After Work – kostnaden för genomförande av konstanknutna föredrag ökar framför allt för föreläsararvoden

Konstinköp – oförändrat anslag - en stimulans för lokala och unga konstnärer

Studieresa Konst – uppskattat arrangemang som bör återkomma i samarbete med annan förening

Externa kostnader avser – administration/banktjänster, föreningsavgift, hemsida m m